

駐輪場自動精算機におけるコード決済実証実験を実施します

1. 背景

キャッシュレス推進協議会では、2018年の設立時より「自動サービス機における普及促進」に向けた取組の一環として、機械による非対面での支払い場面におけるキャッシュレスの普及促進に向けた検討を行ってまいりました。本検討では、利用シーンごとに複数の分科会を設けており、その一つである「自動精算機（駐車場等）」分科会のメンバーを中心に、以下の通り、コード決済を活用した実証実験を行うこととなりました。

「自動精算機（駐車場等）」分科会では、駐車場や駐輪場の運営事業者、自動精算機ベンダー等において、コード決済の導入ニーズが認められたものの、実際の導入事例が十分ではなく、駐車場や駐輪場等における自動精算機へのコード決済導入に向けた課題の把握が重要であるとの結論に至りました。今般、駐輪場における消費者提示型（CPM）のコード決済を活用した実証実験を実施することで、具体的な課題等を抽出し、さらなる自動サービス機へのキャッシュレス普及を目指すことといたします。

2. 実証実験の概要

a. 実施期間

- 2020年12月10日 ～ 2021年3月15日（予定）

b. 実施場所

- Tacy サイクルパーク Luz 船橋お客様専用 駐輪場（千葉県船橋市藤原7丁目2-2）
- Tacy サイクルパーク 幸手駅前駐輪場（埼玉県幸手市中 1-1-2 1）

c. 利用可能決済手段（いずれも消費者提示型コード決済（CPM・QR））

- d払い[®]
- PayPay
- LINE Pay

d. 実証実験参加企業及びその役割

- 実証実験企画立案
 - － f j コンサルティング株式会社
- 実証実験取りまとめ、精算機製造
 - － 株式会社高見沢サイバネティックス

- 駐輪場運営
 - － 株式会社高見沢サービス
- コード決済端末提供
 - － INSPIRY JAPAN 株式会社
- 決済ゲートウェイサービス提供
 - － 株式会社ネットスターズ（マルチ決済ゲートウェイ「StarPay」）
- 決済サービス提供
 - － 株式会社NTTドコモ（d払い®）
 - － PayPay 株式会社（PayPay）
 - － LINE Pay 株式会社（LINE Pay）

e. 実証事項

- 駐輪場特有の環境におけるコード決済端末の動作確認と課題抽出
- 駐輪場運営者におけるコード決済導入による売上への影響

当協議会では、本実証実験を通じて、自動サービス機におけるキャッシュレス普及促進に向けたさらなる検討を継続して行ってまいります。

以上

※「d払い」は株式会社NTTドコモの登録商標です
※「PayPay」はZホールディングス株式会社の登録商標です
※「LINE Pay」はLINE株式会社の登録商標です
※「StarPay」は株式会社ネットスターズの登録商標です